

Kampagne „VEREINSFREU(N)DE“

-BRIEFING-



10/2023, Frankfurt am Main

Mirco Beyer

1. Worum geht es in der Kampagne?

Die Deutsche Triathlonjugend möchte mit der Kampagne **VEREINSFREU(N)DE** ein breites Abbild der **bundesweiten Jugendarbeit in den Triathlonvereinen** darstellen.

Auf den beiden **Instagram-Kanälen der DTU/DTJ** stellen wir mittels **Fotos und Textangaben von Euch** Euren Verein und das Jugendangebot vor.

Hintergrund

Kinder- und Jugendliche erfahren in Sportvereinen mehr als nur reines Training; sie erleben Spaß an der Bewegung, erlernen unterschiedliche Fähigkeiten sowie den Umgang miteinander bzw. mit verschiedenen Situationen und zum Teil entwickeln sich auch Freundschaften. Diesen Mehrwert wollen wir darstellen!

2. Was sind die Kampagnenziele?

- 1) Darstellung der vielfältigen Angebote von Vereinen mit Jugendarbeit.
- 2) Interesse bei jungen Menschen für den Triathlonsport im Verein über soziale Medien wecken.

10/23

Start Bewerbung
der Kampagne

11/23

Sichtung und erste
Veröffentlichungen

12/23

Einsendeschluss für
interessierte Vereine

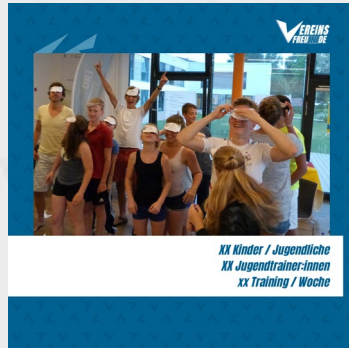
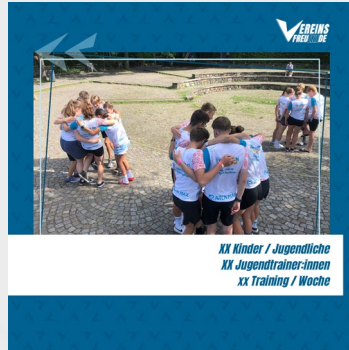
3. Veröffentlichung

Darstellung: Vorlagen und Beispiele

Eure Fotos kommen in
die beiden Rahmen.



Vereinsdaten werden von
uns abgefragt, eingesetzt
& veröffentlicht.



Was bedeutet **VEREINS FREIZEIT** DE für Euch?



3. Veröffentlichung

Kanäle

Die übermittelten Daten werden wir vorrangig auf den **Instagram-Kanälen der DTJ und der DTU** veröffentlichen. Nutzt diese Chance für Euch/Euren Verein! **Auch Landesverbände dürfen ihre Angebote im Nachwuchs gerne darstellen.**

Vorgesehen ist ein „Zweier-Slide“ mit verschiedenen Foto-Motiven der Vereine. Mit der Veröffentlichung werden wir auch eine **Verlinkung zum jeweiligen Account** des Vereins setzen. Was wir jedoch **nicht** anbieten können, ist die individuelle Vereinsdarstellung mittels Fließtext in den Posts/Veröffentlichungen.

Um allen Vereinen gerecht zu werden, bitten wir Euch um die Einhaltung folgender Verfahrenswege.

4. Zusendung der Daten

Vereinsdaten & Fotos

- 1) Die notwendigen Vereinsdaten bitte über [dieses Online-Formular](#) eingeben & absenden.
- 2) Ihr könnt uns bis zu 4 Fotos per E-Mail an: jugend@triathlondeutschland.de senden. Für die Zuordnung benötigen wir in der Mail **Euren Vereinsnamen**.

Sendet uns bitte aussagkräftige Bilder mit einer Breite von mindestens **1.080 Pixeln** und einem **Seitenverhältnis zwischen 1,91:1 und 4:5** zu.

Hinweis: Die uns übermittelten Fotos müssen den Anforderungen des Urheberrechts und der persönlichen Rechte der abgebildeten Personen entsprechen.

5. Dos und Don'ts

Das wollen wir!

Was versteht Ihr unter **VEREINSFREU(N)DE** und wie stellt sich dies in Eurem Verein dar? Was unternimmt Ihr mit Kindern und Jugendlichen außerhalb des Trainings und der Wettkampfsaison?

Wir möchten positive und spaßbetonte Fotos von Eurer Vereinsarbeit veröffentlichen und somit Lust auf Triathlon machen! Gerne auch Action-Fotos. Mögliche Fotomotive können u.a. sein:

- Lustige Momente im Training/bei Wettkämpfen bzw. bei Fahrten, Freizeiten, Saisonabschlüssen, ...
- Kanutour, Kletterwald, Plogging, Team-Events,...
- sportliche Aktivität für einen guten Zweck, gemeinsame Teilnahme an besonderen Events, Radfreizeit im Ausland (Alpenüberquerung), 24-h-Schwimmen, Austausch mit Vereinen,...

5. Dos und Don'ts

Das wollen wir nicht!

Nicht veröffentlichen werden wir folgende Motive:

- Einzeldarstellung von Athlet*innen (auch nicht im Renngeschehen)
- Podestplatzierungen
- Alles, was nicht das Gruppengefüge in den Mittelpunkt stellt

Achtet bitte darauf, dass die Fotos nicht zu weit weg von der Gruppe aufgenommen werden.

6. Ein GOODIE für Euch!

Grafikvorlagen zur individuellen Nutzung durch Vereine

Teilnehmenden Vereinen stellen wir zudem eine **kostenfreie Vorlage für eigene Posts** zur Verfügung. So kann man unabhängig von uns Inhalte im selben Design zu Trainingszeiten, Tag der offenen Tür etc. veröffentlichen.

Ein kostenfreies Konto unter **CANVA** ([hier der Link](#)) ist notwendig, um die Vorlage bearbeiten und nutzen zu können.

Bitte nutzt bei Euren eigenständigen Posts folgende #hashtags (Schlagwörter):

#TriathlonD, #Triathlon, #DTU, #SwimBikeRun, #Triathlonjugend, #Vereinsfreunde,
#Verein #Vereinsfreude

6. Ein GOODIE für Euch!

Unsere Vorlagen für die Vereinskommunikation!



Die Textflächen können von Vereinen individuell gestaltet und immer wieder verwendet werden.

7. Voraussetzungen zum Gelingen

Auch wir arbeiten mit Ehrenamtlichen, deren Zeit und Ressourcen gleichermaßen begrenzt sind. Diese sitzen nicht in der Geschäftsstelle, sondern bundesweit verteilt daheim.

Die Abläufe erfahren eine händische Umsetzung, weswegen eine **einheitliche Systematik** in der Bearbeitung von Texten und Bildern unabdingbar ist.

Sendet daher die jeweiligen Daten wie oben beschrieben zu und packt nicht alle Infos in eine Mail. Für Euch ist es nur 1 Mail aber für uns sind es bestenfalls **über 300 Mails**, die wir dann auseinander nehmen müssen, und das ist nicht leistbar!

8. Zusammenfassung

Das benötigen wir von Euch!

1) Angaben/Vereinsdaten

Die notwendigen Vereinsdaten bitte über [dieses Online-Formular](#) eingeben & absenden.

2) Fotos

Ihr könnt uns bis zu 4 Fotos per E-Mail an: jugend@triathlondeutschland.de senden. Für die Zuordnung benötigen wir in der Mail Euren Vereinsnamen.